



Con il contributo di:



SCHEDA PROGETTO

Bando Educazione ambientale - 2008

Codice progetto n. 2008- 2137

TITOLO : Acqua- Percorsi di educazione : consumi etici e usi responsabili

Campagna promossa da:



Descrizione Progetto

Descrizione L'acqua sta diventando una risorsa sempre più rara. Nonostante la tangibilità dei cambiamenti climatici e la diffusione di Rapporti, l'approccio prevalente da parte delle Istituzioni e degli enti locali, è quello di farsi carico delle emergenze. Le azioni realizzate appaiono frammentate e di sensibilizzazione.

Il presente progetto punta, a partire dalla messa in Rete di alcuni soggetti già impegnati a difesa dell'acqua (a livello ambientali, consumi etici, cooperazione) ad attivare sui territori una coscienza di responsabilità ambientali ed alla adozione di comportamenti responsabili sull'uso del bene comune acqua.

Il presente progetto è finalizzato a promuovere atteggiamenti e comportamenti " innovativi" e responsabili da parte

- cittadini, istituzioni
- amministrazione locali, soprattutto a livello dei "territori", Comunali e Provinciali
- maggior numero possibile degli attori, a partire da quelli coinvolti nel progetto in qualità di partner e/o destinatari.

Obiettivi

Il progetto è finalizzato a promuovere nelle Province di Milano, Bergamo, Como, Brescia, Mantova, Monza Brianza, Pavia, Varese e Novara:

- nuovi atteggiamenti responsabili da parte dei cittadini e coinvolgere le istituzioni ed amministrazioni locali;
- il rispetto al bene comune acqua ed il suo riconoscimento come diritto;
- partecipazione e responsabilizzazione rispetto a usi e gestione della risorsa a livello territori
- stimolare attraverso percorsi formativi e di coinvolgimento (cittadini, scuole, enti locali, ATO) atteggiamenti di responsabilizzazione di ampio impatto rispetto alla crisi idrica;
- rafforzare e promuovere, a partire dai territori, la messa in rete dei diversi soggetti (Enti locali, Associazioni, ONG , Istituzioni, Aziende) che hanno dimostrato interesse per le proposte del manifesto e messo in atto iniziative di sensibilizzazione.

Strategia

Promuovere una diffusa acquisizione di consapevolezza della questione idrica come questione ambientale, a partire dalle esperienze vissute sui territori;

Favorire una coscienza ambientale, consapevolezza sociale ed etica intorno al bene acqua, come diritto e patrimonio da salvaguardare;

Incrementare la responsabilizzazione rispetto al risparmio alla valorizzazione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare);

Determinare comportamenti etici e responsabili, sul piano dei consumi, delle politiche di gestione rispetto agli usi;

Promuovere assunzioni di impegno da parte di istituzioni per il riconoscimento del diritto all'acqua e del suo status come bene comune ed impegno da parte del Governo presso la Comunità Internazionale e le Nazioni Unite in occasione del 60° anniversario della Dichiarazione dei diritti umani che ricorre il 10 Dicembre 2008;

Rafforzare la partecipazione dei cittadini, istituzionalizzazione sui territori dei rapporti fra soggetti ed attori.



Con il contributo di:



Azioni Programmate

- Laboratori di educazione e animazione ambientale, rivolti in modo particolare agli utenti di scuole (primarie e secondarie di primo grado e superiori), di biblioteche e/o di Centri di Educazione ambientale sul territorio lombardo, in particolare nelle Province sopra elencate. I laboratori sono finalizzati a promuovere una maggiore consapevolezza e ad avere comportamenti responsabili per l'uso sostenibile dell'acqua;
- Percorsi di responsabilizzazione dei cittadini attraverso la produzione di materiale e la realizzazione di iniziative culturali di carattere animativo e/o formativo (feste e giornate dell'acqua), realizzate con il coinvolgimento di associazioni e assessorati. Obiettivo: promuovere il consumo di acqua di rubinetto (per uso alimentare), l'adozione di pratiche responsabili (riduzione di flusso, buone pratiche) sul piano dei comportamenti individuali e collettivi;
- Produzione di materiale formativo: consistente in kit didattici ad uso di educatori e animatori per la realizzazione dei laboratori, di un sito Web e di una mostra interattiva indirizzata alle scuole con relativo manuale (guida) e sussidi CD;
- Seminario internazionale: finalizzato alla formazione degli Amministratori locali e degli attori territoriali attraverso lo scambio di buone pratiche, alla capitalizzazione collettiva delle esperienze realizzate e alla valutazione partecipata del lavoro.

Nei Comuni che ospitano le "Case dell'Acqua", sia i Laboratori che i Percorsi di responsabilizzazione saranno organizzati in modo da valorizzare le "Casa della Acqua" come luoghi deputati alla realizzazione delle attività.

Sulla base di una progettazione coordinata con i Comuni, le Aziende, i rispettivi Assessorati e le associazioni locali, si provvederà inoltre ad allestire le "Case dell'Acqua" con strumenti informativi permanenti sull'uso dell'acqua, fornendo un modello replicabile

Azioni da realizzare

1. Coordinamento progetto

Le principali variazioni sono state apportate a livello delle voci dei costi di coordinamento delle attività;

In particolare si è proceduto alla riduzione del contributo della Fondazione per i seguenti costi:

- coordinamento generale progetto;
- segreteria laboratori di educazione ambientale;
- apportata una lieve modifica del costo di coordinamento della Mostra a carico associazione partner.

a) 30 Laboratori di educazione e animazione ambientale sul ciclo dell'acqua

E' stato ridotto di 10 unità il numero degli interventi nelle scuole a livello di laboratori. La motivazione risiede in eventi contingenti: avvio del progetto dopo l'inizio dell'anno scolastico, difficoltà incontrate a livello di adesione ai percorsi da parte delle Scuole, stante la difficoltà che le stesse incontrano sul piano della programmazione in seguito alla riforma introdotta dal governo ed alle conseguenti agitazioni studentesche.

Pertanto è stato ridotto il contributo della Fondazione in percentuale inferiore al 10% ed aumentato l'apporto della associazioni partners.

I Laboratori sono finalizzati a promuovere l'approfondimento della tematica dell'acqua ed una cultura di responsabilità sul piano dei comportamenti, puntando al coinvolgimento:

- delle scuole primarie e secondarie di primo grado e scuole superiori, in un'ottica di apertura della scuola al territorio che valorizzi il ruolo della prima, nel suo rapporto di stretta interdipendenza con la realtà locale;
- in questo senso, insieme alle scuole, verranno coinvolte le biblioteche ed i centri di educazione ambientale presenti sui territori.

I percorsi di educazione e animazione ambientale rivolti al mondo della scuola, sono articolati metodologicamente in funzione del grado delle scuole destinatarie, sono strutturate con metodologie interattive (es. giochi di ruolo) e prevedono l'utilizzo di strumenti didattici



Con il contributo di:



differenziati per tipologia di scuola: mostre interattive, attività didattiche e/o di animazione; concorsi scolastici, etc.

Nelle biblioteche e presso i CEdA, saranno organizzati:

- cicli di laboratori sul ciclo dell'Acqua, aperti in particolare a giovani delle scuole secondarie di secondo grado e università e a coetanei che non frequentano la scuola.
- incontri e dibattiti con esperti del settore, proiezione di video, esercitazioni interattive e visite guidate alla Mostra H2OK (o altre Mostre sull'acqua).

b) 35 Percorsi di responsabilizzazione dei cittadini

Sono stati ridotti di 5 unità gli eventi di sensibilizzazione in funzione delle difficoltà finanziarie per i tagli introdotti dalla legge finanziaria agli Enti locali.

Si presume, sulla base dei contatti già attivati, che gli Enti manterranno l'impegno, e quindi che sia possibile raggiungere il traguardo degli interventi previsti.

Di conseguenza è stato ridotto il contributo della Fondazione in percentuale inferiore al 10%..

Questi percorsi sono realizzati a dimensione territoriale :

- **30 dimensione comunale**
- **5 dimensione provinciale**

sono finalizzati alla promozione di comportamenti sostenibili e solidali da parte dei cittadini, della società civile locale e delle Amministrazioni pubbliche sul tema dell'acqua. L'obiettivo sarà perseguito attraverso azioni differenziate a seconda del contesto specifico.

In particolare sono previste le seguenti azioni:

- o Percorsi formativi per adulti indirizzati a rappresentanti della società civile locale, cittadinanza interessata, Amministratori pubblici;
- o Iniziative di animazione (Feste dell'Acqua, concerti, spettacoli, giochi, cine forum);

Nell'ambito di queste iniziative, laddove possibile, si cercherà di valorizzare l'incontro/confronto con esperienze di buon governo dell'acqua maturate a livello territoriale in altre regioni del pianeta (in particolare dell'America latina) in cui il mancato accesso all'acqua è una quotidiana realtà con cui le comunità locali si confrontano;

- o Lancio di proposte concrete rivolte ai cittadini e finalizzate:
 - assunzione di responsabilità a livello di cambiamento dei comportamenti (per esempio, l'adesione alla campagna "Portatori d'acqua", l'esposizione dei consumi nei condomini e nelle scuole),
 - sostegno ad iniziative di solidarietà a livello di cooperazione decentrata;
- o Iniziative finalizzate a promuovere il coinvolgimento dei Comuni, delle Istituzioni e degli Eletti, al fine di:
 - o adottare impegni a sostegno del riconoscimento del diritto all'acqua, stante nel 2008 il 60° anniversario della Dichiarazione dei Diritti Umani;
 - o valorizzare le qualità dell'acqua dell'acquedotto adottandone il consumo in sostituzione dell'acqua minerale nel Consiglio Comunale e nelle sedi di refezione collettiva;
 - o promuovere la costruzione di partenariati decentrati con realtà del sud del mondo sul tema dell'accesso e della gestione partecipata dell'acqua.

c) Seminario internazionale e socializzazione delle buone pratiche

Seminario internazionale promosso a Milano (in occasione della Manifestazione Fa' la cosa giusta – 2009) come momento di scambio di esperienze tra gli attori coinvolti sui diversi territori in un'ottica di mutuo apprendimento arricchita e supportata dal confronto con:

- esperti internazionali della questione idrica
- attori locali di altri Paesi, impegnati nella promozione dell'acqua come Bene comune.

c) Produzione di materiali formativi

Materiali da Sono state apportate alcune sistemazioni all'interno delle voci di spesa ed è stato leggermente



Con il contributo di:



produrre

umentato il contributo della Fondazione; sono stati apportati alcuni spostamenti relativamente alla produzione di materiale a supporto della Mostra H2OK in funzione delle richieste emerse, in sede di prime esposizioni da parte delle scuole, con presa in carico dei maggiori costi delle associazioni partners.

E' prevista la produzione del seguente materiale :

- Progettazione e realizzazione di una Mostra su " acqua ed usi responsabili" da utilizzare nell'ambito dei percorsi didattici **Mostra H2OK**
- Progettazione e realizzazione di specifici percorsi didattici per i Laboratori ambientali a livello di materiali ed attività di animazione
- **Un sito Web**, è prevista la presentazione della Campagna sul sito del Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'acqua -Onlus , anziché sul sito Portatori d'acqua per migliorare la visibilità delle azioni.
- La produzione di una serie di 3 CD sulle "buone pratiche" che saranno adottate nell'ambito dei percorsi territoriali rivolti a scuole –comuni- biblioteche
- La produzione di una serie di CD +DVD di accompagnamento alla Mostra Acqua: usi responsabili
- **Brochure–Kit** sui comportamenti virtuosi e sulle buone pratiche a livello di usi e consumi d'acqua è stata prevista la produzione di un Manuale accompagnamento della Mostra H2OK;
- **Materiale e depliant** promozionale eventi organizzati con i Comuni;
- **Volantini e depliant** promozionali Eventi territoriali e Provinciali;

d) Seminario internazionale

Rispetto a questa iniziativa è stato modificato, leggermente, solo l'apporto dei costi a carico della associazioni partners.

Risultati attesi

I risultati attesi, misurabili attraverso una serie di parametri, descritti per ciascun risultato atteso, sono misurabili attraverso:

a) sul piano dei comportamenti ambientali :

- atteggiamenti di maggiore responsabilità da parte delle famiglie, dei giovani e delle amministrazioni coinvolte in termini di riduzione degli sprechi e di valorizzazione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare);
- assunzione di impegni diretti, in termini di riduzione dei consumi e di salvaguardia della risorsa da parte di scuole, cittadini ed enti locali che tramite la sottoscrizione di schede di impegno aderiranno alla campagna " Portatori d'acqua";
- diffusione di una cultura di maggior consapevolezza rispetto ai problemi idrici attraverso la partecipazione dei cittadini e delle associazioni ai momenti di sensibilizzazione sul territorio

b) sul piano della costruzione e rafforzamento delle Reti

- messa in rete sui territori dei soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto (assessorati, scuole, associazioni) coordinamento progettuale degli eventi
- rafforzamento e formalizzazione di alcune Reti di operatori ed attori sensibili ai temi dell'acqua con creazione di Reti di Enti locali, di Reti di aziende, di Reti di scuole;
- valorizzazione ed incremento dell'uso dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare) a livello di singole famiglie;
- messa in atto, da parte dei soggetti istituzionali e dei partner, di azioni e campagne per la promozione di buone pratiche e azioni di solidarietà finalizzate a garantire l'accesso all'acqua per tutti, anche in forma di cooperazione decentrata.

c) sul piano della salvaguardia e difesa dell'acqua come bene comune

- riduzione dei consumi e sprechi individuali e collettivi di acqua
- riduzione del volume di plastica destinato ai rifiuti nei comuni interessati in funzione di



Con il contributo di:



- un minor consumo di acque in bottiglie di plastica
- effetti moltiplicativi sui territori interessati a livello di diffusione ed estensione delle buone pratiche di riduzione dei consumi e sprechi di acqua
- assunzione di impegni concreti da parte delle istituzioni attraverso dichiarazioni di impegni ed azioni per il riconoscimento del diritto all'acqua a livello di Statuti comunali e di leggi regionali.

Target coinvolto

Nell'ambito dei 40 Comuni ubicati nelle Province Lombarde e di Novara saranno coinvolti:
Laboratori di educazione: **30 Scuole - 10 Biblioteche e CEEdA** (2800 bambini/ragazzi, 400 insegnanti/educatori e CEEdA/operatori di biblioteche);
Percorsi di cittadinanza : **35 Assessorati comunali e provinciali** (circa 150 amministratori pubblici - 200 Associazioni territoriali - 30 ONG lombarde).

- o 8.000 cittadini coinvolti nelle iniziative territoriali comunali
- o 12.000 cittadini coinvolti nelle iniziative territoriali provinciali

Calendario indicativo delle azioni

Luglio 2008- Dicembre 2008

➤ **Luglio-Agosto :**

- Avvio progettazione e realizzazione Mostra interattiva Acqua H2 KO a cura partner CTNA;
- Avvio impostazione materiali promozionali e mappature enti locali e organizzazione coinvolte.

➤ **Settembre :**

- 18 settembre ricezione lettera Fondazione comunicazione sul contributo;
- Attivazione segreteria organizzativa progetto;
- Incontri di programmazione associazioni partner;
- Partecipazione seminari di formazione Fondazione.

➤ **Ottobre :**

- 1 ottobre Incontro di programmazione, condivisione revisione progetto;
- 16 ottobre Invio accettazione Disciplinare Fondazione e accettazione contributi ed adempimenti amministrativi;
- Presentazione Ridefinizione progetto;
- Richiesta anticipazione 20%;
- Formalizzazione impegni Associazione partner progetto:
 - Programmazione delle attività territoriali di animazione e ripartizione Azioni fra partner
 - Avvio contatti con Enti partecipanti : CAP gestione e TASM
 - Avvio contatti (invio lettera e avvio contatti con Comuni coinvolti) e verifica mappatura
 - Avvio contatti con scuole per verifica interesse percorsi didattici;
 - Sperimentazione della Mostra in alcune scuole milanesi ;
 - Progettazione dei percorsi ambientali Laboratori educativi, Case dell'acqua, Percorsi cittadinanza;
 - Progettazione e realizzazione materiale promozionale Campagna;
 - Realizzazione Mostra Acqua H2OK in scuole della Provincia di Milano e Monza;
 - Inserimento Sito Contratto acqua progetto.

➤ **Novembre -Dicembre**

- Organizzazione Percorsi di responsabilizzazione cittadini, Comuni, Case dell'acqua
 - eventi territoriali provinciali

5

Campagna promossa da:
CICMA - Comitato italiano contratto mondiale sull'acqua
AceA onlus - Associazione per i consumi etici e gli stili di vita solidali
ACRA - Ass. di cooperazione rurale in Africa e America latina
CTNA - comitato territoriale novarese acqua

Segreteria di coordinamento:
presso Cicma, Via Rembrandt 9, 20147 Milano
Tel: 02 48703730 Fax: 02 4079213
info@contrattoacqua.it
www.contrattoacqua.it



Con il contributo di:



- organizzazione eventi territoriali comunali;
- Organizzazione dei Laboratori nelle scuole
 - Laboratori didattici nelle scuole
 - Incontri con Biblioteche
 - Incontri CEaA di concerto con gli amministratori (Comuni), Associazioni;
- Iniziative di promozione e diffusione della Campagna "I Portatori d'acqua" a livello dei cittadini, delle scuole e degli enti locali;
- Scambi con partecipazione esperti in seminari ;
- Avvio produzione dei materiali e sussidi didattici;
- Laboratori ed esposizione delle Mostra didattica sull'acqua H2OK.

➤ **Gennaio/Febbraio 2009**

- Laboratori di educazione e animazione ambientale nelle scuole;
- Percorsi sul territorio nei Comuni.

➤ **Marzo**

- Percorsi sul territorio a livello Incontri Provinciali;
- Organizzazione dei Percorsi di responsabilizzazione dei cittadini nei Comuni e nelle Province;
- Eventi giornata Mondiale Acqua;
- Realizzazione viaggi di scambio partner in attività territoriali;
- Aggiornamento e gestione del sito Web;
- Seminario internazionale nell'ambito di Fa' la Cosa Giusta 2009;
- Report Fondazione sulle attività svolte.

➤ **Aprile -Giugno**

- Completamento Azioni;
- Laboratori didattici nelle scuole;
- Percorsi di cittadinanza a livello Comunale e Provinciale;
- Avvio percorsi nelle nuove Case dell'acqua realizzate.

Luglio/Dicembre 2009

- Completamento delle attività educative e di sensibilizzazione;
- Valutazione finale delle attività;
- Stesura rapporto e consuntivo delle attività del progetto.